

市场规模不断扩大 商贸经济持续复苏

——2024 年前三季度商贸数据解读

前三季度，在全国和全市消费动能不断释放的前提下，全县扎实推动扩内需促消费政策落实落细，加力开展消费品以旧换新活动，消费市场规模持续扩大，基本生活类需求日益增加，绿色智能家电、家装厨卫、汽车置换等升级类消费品快速增长，网络消费持续增加，全县商贸经济持续复苏。

一、市场销售规模持续扩大，乡村市场销售快于城镇

前三季度，社会消费品零售总额 237.6 亿元，同比增长 5.8%，增速分别高于全市、全国 2 个、2.5 个百分点，增速位列全市第 10 位、主城都市区第 6 位。

分城乡看，随着乡村商业基础设施不断完善，乡村消费需求加快释放，市场销售快于城镇。前三季度，全城镇镇限额以上消费品零售额 53.6 亿元，增长 24.5%；乡村限额以上消费品零售额 6.4 亿元，增长 32.4%，增速快于城镇 7.9 个百分点。

二、多数商品类值同比增长，基本生活类需求日益增加

从商品类值看，商品零售稳步恢复，限额以上单位中除金银

珠宝、建筑及装潢材料类呈下降趋势，其余商品类值零售额均实现正增长，其中基本生活类商品零售实现快速增长。前三季度，限额以上单位吃类商品零售额同比增长 20.8%，其中粮油食品类、饮料类、烟酒类商品分别增长 37.9%、31.8%和 24.6%；穿类、化妆品类、日用品类商品分别增长 28.1%、44.3%、11.3%。

三、新兴消费市场不断拓展，升级类商品销售增势较好

随着消费品以旧换新政策的落地落实，针对绿色智能家电、家装厨卫、汽车置换等升级类消费品成效较为显著。前三季度，限额以上可穿戴智能设备、高能效等级家电（能效等级为 1 级和 2 级的商品）、智能家用电器和音像器材、通讯器材类、新能源汽车零售额同比分别增长 33.1%、44.7%、37.2%、30.9%、27.4%，分别较上半年提升 30.3、19.3、14.7、17.5、19.1 个百分点。

四、网络零售占比持续提高，网络消费持续增加

随着数字经济快速发展、快递物流业覆盖范围增加、居民消费习惯进一步改变，越来越多的人选择网络购物。前三季度，限额以上批零单位通过互联网实现的商品零售额同比增长 138.6%；占社会消费品零售总额的比重为 2.4%，比一季度、上半年分别提高 1.2 个、0.5 个百分点，网络零售占比持续提升。其中，通过互联网实现的餐饮收入、通过互联网实现的商品零售额同比分别增长 38.9%、140.6%。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，拉动线上消费增长作用明显。

五、四大行业持续回暖，增长速度不断攀升

前三季度，全县商贸经济实现增加值 49.3 亿元，按可比价计算，同比增长 9.3%，商贸行业增加值占全县经济总量的 11.7%，比上年提升 0.2 个百分点。商贸行业经济增长的贡献率为 11.8%，拉动经济增长 0.8 个百分点。